

Brand Identity Guide

KLORIS

Jouw liefdevolle en sympathieke partner,
zonder de verantwoordelijkheden die komen kijken bij connecties met mensen.

RELATIES.

Vreselijk, of niet?

Kloris is je beste maatje, je liefje, of wat je maar wilt voor iedereen die contact met mensen zat is. Kloris geeft onvoorwaardelijk om je en biedt altijd een luisterend oor. Door gekneed te worden tot elke vorm die je maar nodig hebt, ondersteunt Kloris je zoals geen mens ooit zou kunnen.

INHOUD

1. Over Kloris
 - 1.1 Merk verhaal
 - 1.2 Missie & visie
2. Merk elementen
 - 2.1 Tone of voice
 - 2.2 Logo constructie
 - 2.3 Kort logo
 - 2.4 Kleuren palet & gradients
 - 2.5 Lettertypes
3. Merk uitingen
 - 3.1 Verpakking
 - 3.2 Fotografie stijl
 - 3.3 Homepagina
 - 3.4 Instagram posts
 - 3.5 Video stills
 - 3.6 Bushokje
 - 3.7 Ondergoed collectie



OVER KLORIS

Merk verhaal

Een jonge, gelukkige vrouw met een sociaal leven waar je U tegen zegt, voelde dat er iets aan haar knaagde. Ze voelde zich eenzaam als ze na de razende feestjes en knusse borrels wee thuis kwam. Daten zat er niet in; al haar exen kon ze niet uitstaan. Ze werd gek van het vieze ondergoed overal, de uitgedroogde tandpasta die ze iedere ochtend weer tegen kwam en de overweldigende emoties waar ze vaak mee te maken kreeg.

Mensen kunnen nogal een pijn in je reet zijn, dus besloot ze een partner te maken die perfect bij haar past. Ondersteunend, sympathiek, zacht en bovenal, stil. Irritaties waren verleden tijd met deze partner die ze kon kneden tot haar eigen wil. Sinds die dag is Kloris dé ideale partner voor iedereen die een betekenisvolle relatie zoekt, zonder de verantwoordelijkheden die komen kijken bij connecties met mensen.



OVER KLORIS

Missie & visie

MISSIE

Relaties. Vreselijk, of niet?

Je vindt overal vies ondergoed, de tandpasta is uitgedroogd. Dan hebben we het nog niet eens gehad over die eindeloze discussies... Bah!

Kloris is je liefdevolle en sympathieke partner, zonder de verantwoordelijkheden die komen kijken bij connecties met mensen. Only the good stuff!

VISIE

We willen los breken van sociale verwachtingen! Iedereen heeft hun eigen standaarden en een soulmate vinden is niet altijd makkelijk. Iedereen verdeelt liefde op hun eigen manier.

Je weet wat ze zeggen, het verstand is gemaakt voor kennis en de ziel is gemaakt voor liefde!

MERK ELEMENTEN

Tone of voice



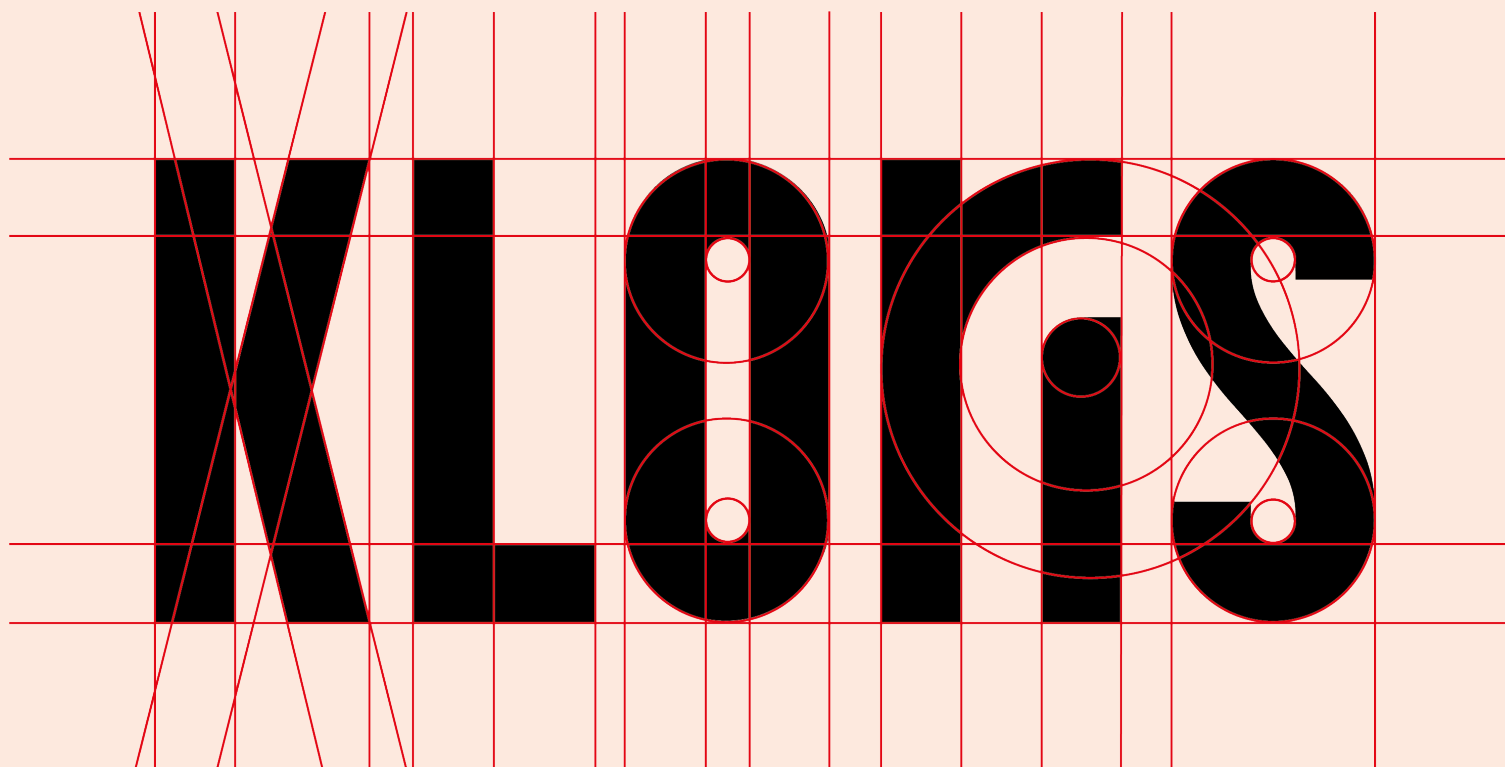
Kloris is geinig, speels en schaamteloos. We zijn niet bang om een grapje te maken en Kloris neer te zetten als een grappig product dat je zeker niet te serieus moet nemen. We gebruiken humor en actualiteiten om Kloris op de markt te brengen bij de singles van Nederland.

Kloris heeft een informele toon om aan te slaan bij millennials en gen Z. Ingewikkelde woorden en lange volledige zinnen passen niet bij het merk. De vuistregel luidt: houd het vlot en denk er niet té lang over!



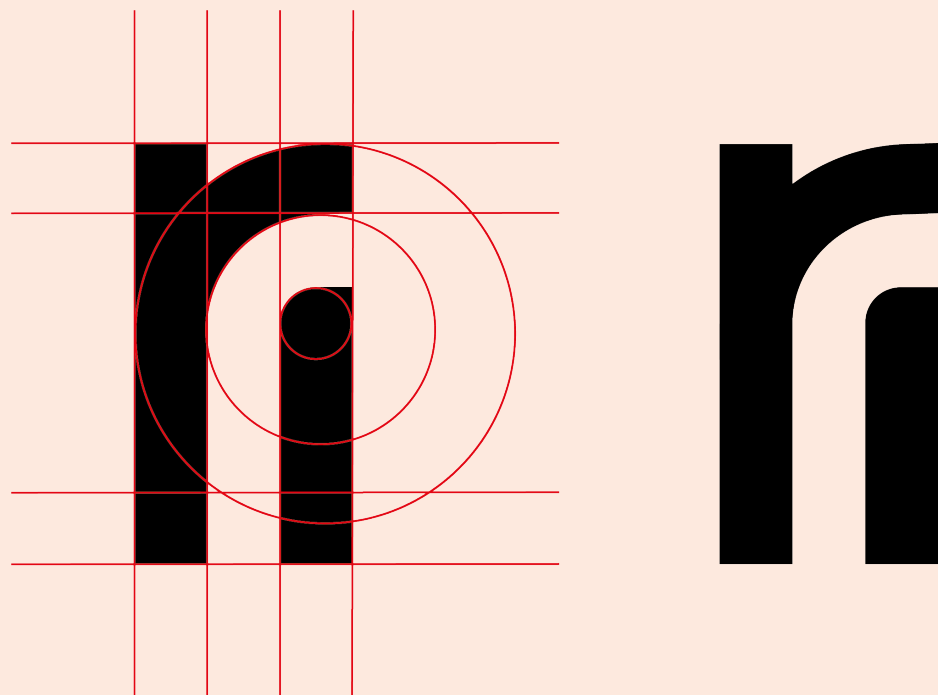
MERK ELEMENTEN

Logo constructie



MERK ELEMENTEN

Kort logo



KLORIS

KLORIS

KLORIS

KLORIS

MERK ELEMENTEN

Kleuren palet & gradients

#EC6608

C 0 M 70
Y 100 K 0

#D64615

C 9,46 M 82,84
Y 100 K 1,83

#FEEEE6

C 0 M 9,21
Y 9,87 K 0

#F0D5E8

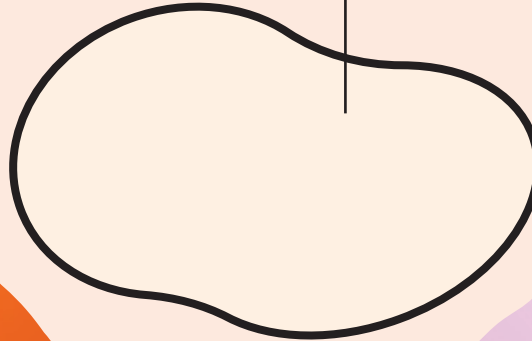
C 5 M 22
Y 0 K 0

#D9A3CA

C 14,99 M 44,78
Y 0 K 0

#000000

C 91,17 M 78,69
Y 61,95 K 97,45



MERK ELEMENTEN

Letters

PRIMAIR FONT

THEATER BOLD CONDENSED

“NOOIT MEER LAST VAN UITGEDROOGDE
TANDPASTA EN VIES ONDERGOED OVERAL!”

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

0123456789

!@#\$%^&*()+

SECUNDAIR FONT

CircularXX Book

“Kloris is je beste maatje, je liefje, of wat je maar wilt voor iedereen die contact met mensen zat is. Kloris geeft onvoorwaardelijk om je en biedt altijd een luisterend oor. Haast naar de winkel en adopteer jouw Kloris vandaag nog!”

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789

!@#\$%^&*()+

(Je mag ook Light & Medium gebruik om een hiërarchie te maken)

MERK UITINGEN

Verpakking



Kloris draagt een onderbroekje in het openbaar,
maar trek 'm gerust uit wanneer jullie een momentje alleen krijgen...



Kloris zit veilig verpakt in een doos. Zo weet je zeker dat je
een loyale partner ontvangt die je kunt kneden naar jouw wil.

MERKUITINGEN
Fotografie stijl

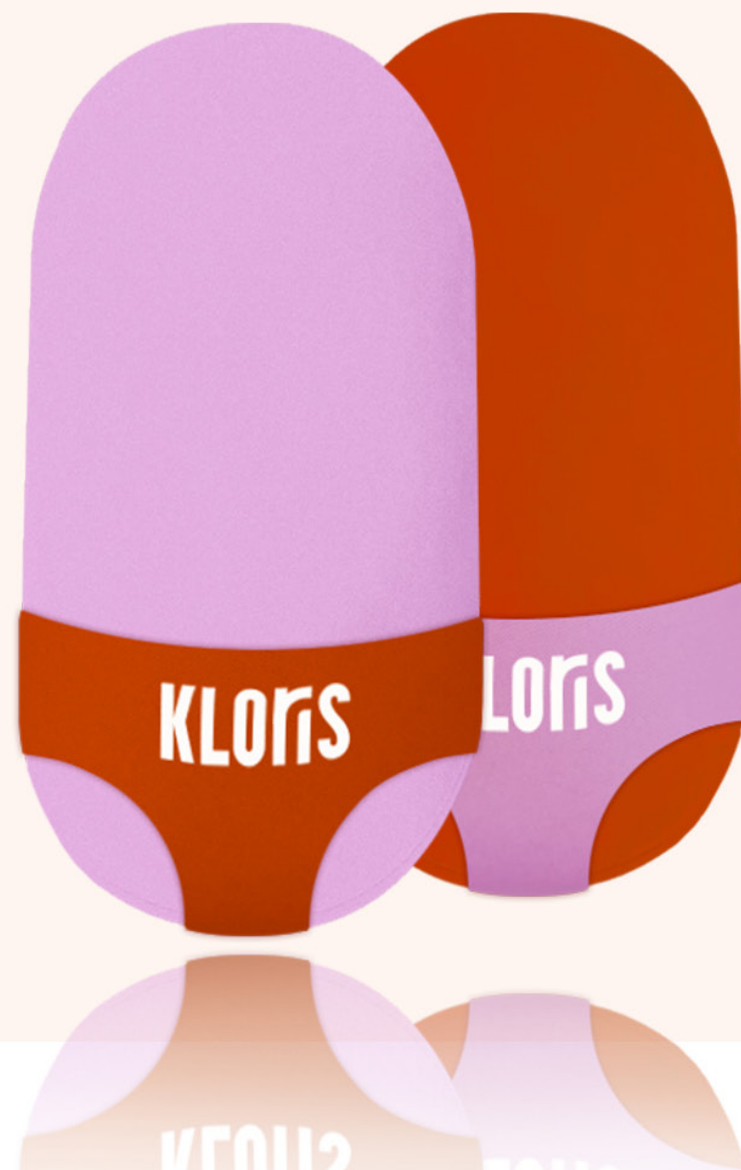
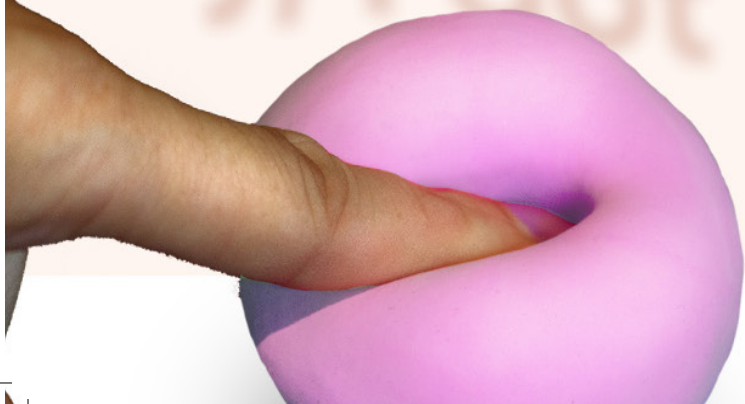


MERKUITINGEN

Fotografie stijl



What you want
baby, I got it.



MERKUITINGEN

Instagram account



MERKUITINGEN

Video stills



Ik krijg altijd de steun die ik nodig heb.



Ik kan nooit mijn handen van dat sexy lichaam af houden!



Soms neem ik Kloris mee om naar de grachten te kijken!



Kloris en ik gaan graag op lange wandelingen door de stad.

MERKUITINGEN

Bushokje



MERK UITINGEN
Ondergoed collectie



KLORS

